LA PUBLICIDAD JUEGA A TODO COLOR

CAMPAÑA DEL JUEGO Y EL JUGUETE NO SEXISTA, NO VIOLENTO

25 aniversario (1995-2020)

El próximo Jueves, 3 de Diciembre a partir de las 11:30 horas podrás en este enlace seguir vía streaming la:

Jornada sobre la incidencia de la publicidad en la adquisición de juegos y juguetes

Junta de Andalucía

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

El artículo 15 de la Ley 9/2018, de 8 de octubre, de modificación de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, establece que los valores y principios de coeducación son un elemento fundamental en la prevención de la violencia de género. A través del Instituto Andaluz de la Mujer, que tiene entre sus fines, según Decreto 1/1989, de 10 de enero, promover las condiciones para que la igualdad de las mujeres y hombres sea real y efectiva, así como hacer posible la participación y presencia en igualdad de la mujer en la vida política, económica, cultural y social, viene prestando especial atención al ámbito educativo y contempla a la comunidad educativa como destinataria de muchas de sus actuaciones y campañas de sensibilización y de formación.

Una de las campañas coeducativas más antiguas del Instituto Andaluz de la Mujer es la Campaña del Juego y el Juguete No sexista, No violento, que surgió hace 25 años de la necesidad de eliminar el contenido sexista y violento de muchos juegos y juguetes, y de desarrollar una actitud crítica sobre el consumismo y la publicidad que se genera en torno a ellos, sobre todo en las fechas navideñas, en las que la publicidad de juegos y juguetes se multiplica, pudiendo en ocasiones transmitir al público objetivo una realidad estereotipada.

El Instituto Andaluz de la Mujer, en el marco de la Campaña de éste año, pretende incidir con ésta jornada de reflexión y análisis, en la toma de conciencia sobre el sexismo o los estereotipos en la publicidad de juguetes infantiles, convencido de la necesidad de seguir educando desde una mirada crítica desde la perspectiva de género a toda la comunidad educativa y a la población en general.

PROGRAMA

11:30 horas: **INAUGURACIÓN**
Laura Fernández Rubio
Directora del Instituto Andaluz de la Mujer

12:00 horas: **MESA DE DEBATE: Un análisis crítico sobre el papel de la publicidad en la elección de juegos y juguetes. La intervención coeducativa**.

PARTICIPANTES:
Leticia Vázquez Ferreira
Presidenta de la CODAPA. Confederación Andaluza de Madres y Padres del alumnado
Juan Yerpes Ramírez
Coordinador del Plan de igualdad del CEIP Serafín y Joaquín Alvarez Quintero de Utrera
Alumnado de 4° de primaria del CEIP Alvarez Quintero.
María del Carmen Osorno Ariza
Empresaria del sector del juguete y Gerente de Toy Planet
Concepción Tagua Carretero
Técnica de Igualdad. Representante de los Centros Municipales de Información a la Mujer
Ana María García Navarro
Pedagoga y asesora de coeducación del Gabinete de Estudios y Programa del IAM

MODERA:
María José López Sotelo
Jefa del Gabinete de Estudios y Programas del IAM

13:00 horas: **TALLER: Cambia el juego para cambiar el mundo**
A CARGO DE LA ARTISTA EXPERTA EN GÉNERO Y COMUNICACIÓN: YOLANDA DOMÍNGUEZ

13:40 horas: **Clausura**

Para seguir el evento en directo vía streaming, pulsa este enlace:

https://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/index.php/jornadapublicidadjuegosyjuguetes

Junta de Andalucía
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación
INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER